

Модный бизнес (Валентина Железнова, дизайнер)

размер шрифта

Печать

Когда речь заходит о моде, чаще представляются вещи, которые манекенщицы демонстрируют на подиумах. Но и повседневная одежда вполне может быть стильной и подходить женщинам с обычными фигурами. Конечно, совместить моду, практичность и доступность в одном изделии непросто. В этом деле признанным мастером является орловский дизайнер Валентина Железнова.

Всесоюзное признание

Когдато она работала на известной каждому орловцу фабрике «Ромашка». Была главным художником-дизайнером экспериментального ателье. Здесь занимались изготовлением эксклюзивных вещей. Среди подобных ателье в стране проводился свой конкурс дизайнерского мастерства. На одном из них коллекция ателье «Ромашки» заняла первое место.

В 90-е годы для фабрики, как и для многих других предприятий, наступили тяжелые времена. Производство фактически было свернуто. Стало понятно, что ситуация в лучшую сторону не изменится.

Свое дело

Тогда Валентина вместе с супругом решила открыть собственное ателье. Основу коллектива составили бывшие сотрудники «Ромашки». Изначально ателье специализировалось на изготовлении трикотажных изделий. Со временем предприятию удалось обосноваться на центральной улице Орла, где полностью привели помещение в порядок, наладили производство.

Но наступил момент, когда в страну хлынули дешевые китайские вещи. Возникли перебои с поставками качественной недорогой пряжи. Нужно было либо менять формат, либо уходить с рынка.

И Валентина Железнова перестроила производство под изготовление одежды из вискозы. Ателье перепрофилировали в магазин готовых вещей.

Мастерская творца

Кто был в магазине «Валентина» или даже просто проходил мимо, знает, что по соседству с торговым залом трудятся швеи. Это творческая мастерская Валентины Железновой. Здесь придумывают модели, отшивают, экспериментируют, правят, пробуют снова. И только после того как все детали – от ткани до фурнитуры – будут выверены, новое платье, юбка или костюм отправляются на вешалки в торговый зал.

Валентина Железнова стабильно создает по две коллекции в год, постоянно становится лауреатом различных конкурсов дизайнеров. Она регулярно посещает профессиональные выставки в сфере легкой промышленности, модные показы, выставки художников, орловские культурные мероприятия разных форматов. Ее нередко приглашают в жюри творческих конкурсов.

Валентина Александровна является членом Международного Союза дизайнеров. Она всегда полна идей, и в этом кроется один из секретов успеха и долголетия ее предприятия.

Покупателям постоянно предлагают что-то новое, иначе при столь высокой конкуренции со стороны коллег из Китая, Турции и стран Азии развиваться невозможно. К примеру, сейчас предприятие освоило пошив одежды из хлопковых тканей. Эту линию планируется развивать и дальше.

Широкая география

Одежду от Валентины Железновой приобретают не только в Орле. Изделия продаются более чем в 70 городах страны. География поставок широкая: от Калининграда до Южно-Сахалинска.

В соседнем Брянске оптовые закупщики открыли два специализированных магазина-салона.

В планах – расширять сеть фирменных магазинов «Валентина». Отечественные предприятия легкой промышленности сейчас снова оказались в непростой ситуации. По мнению экспертов, устоит тот, кто сможет самостоятельно работать с конечным потребителем, минуя посредников. Даже если брать пример орловских швейных предприятий, можно сказать, что розничным сбытом пока занимаются единицы.

Душа коллектива

Конечно, успех зависит еще и от коллектива. И в этом вопросе Валентина Железнова зарекомендовала себя как руководитель, который заботится о своих сотрудниках. Текучка кадров на предприятии крайне низкая, зачастую работники уходят только на пенсию. Некоторые сотрудники трудятся бок о бок с руководителем еще со времен фабрики «Ромашка».

Как, например, Галина Королева.

– Работаю с Валентиной Александровной более 20 лет. Нас связывают не только общее дело, но и крепкая дружба. Она ко всем проявляет внимание, относится с пониманием к чужим проблемам, старается помочь. Всегда очень веселая, энергичная, она заражает всех вокруг своей творческой силой. Настоящая душа компании, – говорит Галина Королева.

Конструктор одежды Евгения Фомичева знает Валентину Железнову более 15 лет.

– Она, конечно, профессионал с большой буквы, который не боится перемен. Перестроить производство с трикотажа на вискозу и хлопок — совсем непросто, поскольку это другая специфика. Но ей это в полной мере удалось. Восхищает ее способность генерировать идеи на ровном месте, она всегда в творчестве, всегда в движении, – сказала Евгения Фомичева.

– На предприятии прежде всего заботятся о сотрудниках, всегда думают о том, чтобы у людей была возможность заработать. Такое отношение сейчас встретишь редко. И приятно наблюдать, как сотрудники вслед за руководителем развиваются, растут в творческом плане, – поделилась мнением главный бухгалтер предприятия Нина Золотова.

Творчество во всем

Близкие Валентины Железновой знают, что ее творческие устремления выходят далеко за рабочие рамки. Она увлекается садоводством, разбивает цветники так, чтобы они радовали глаз почти круглый год, – одни цветы постепенно сменялись другими. Успевает поработать в огороде, любит выращивать клубнику.

Еще одно увлечение — две собаки породы корги. С ними Валентина Александровна посетила уже не одну выставку, и один из питомцев завоевал медали.

Много времени посвящает она любимой внучке Алине и остальным домашним, которые в ближайшие дни будут поздравлять Валентину Александровну с юбилеем – 55-летием.

Подготовила Вероника Иконникова, **"Орловская городская газета"**, №24 от 22 июня 2018 года